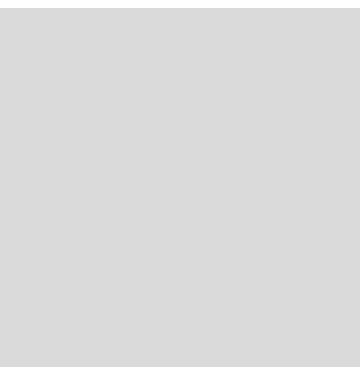
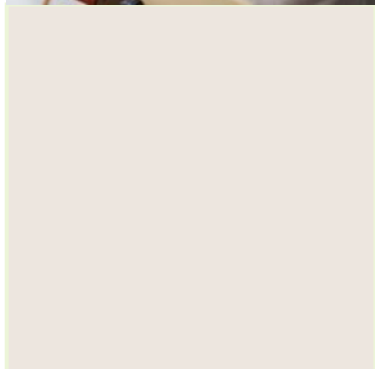
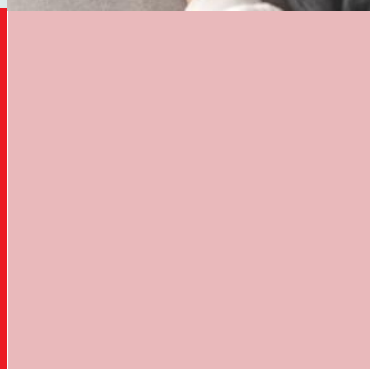




LeYa

Relatório de Sustentabilidade 2025



Mensagem da CEO



Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da LeYa.

Decidimos ser este o momento certo para o publicar não porque já tenhamos alcançado as nossas metas, mas porque reconhecemos que há muito caminho a percorrer e queremos assumir, interna e externamente, o compromisso da sustentabilidade no que fazemos e como o fazemos.

Acreditamos que uma editora tem uma dupla responsabilidade: a de construir pontes entre autores e leitores, professores e alunos e a de garantir que essas pontes não comprometem o mundo que partilhamos, a nossa Casa Comum. O conhecimento, organizado em livros ou manuais escolares, não pode custar-nos o futuro do planeta, antes deve ser elemento de impacto positivo na sua construção. Mas sabemos que a produção de um livro e toda a sua cadeia de valor gera externalidades negativas, com especial relevo para o consumo de papel e a respetiva emissão de CO₂, e que isso nos vincula à procura de soluções que mitiguem ou mesmo neutralizem esse impacto.

Este Relatório é, pois, a partilha de uma jornada. Apresenta a LeYa fazendo um diagnóstico inicial, refere as áreas de impacto positivo e aquelas onde é relevante melhorar, estabelecendo quais são os nossos compromissos. Há um ponto de partida transparente e a determinação de ir mais longe a cada ano.

Em 2025, produzimos 5,6 milhões de livros escolares que abrangem um universo de 1,2 milhões de alunos e de 140 mil professores. Criámos recursos digitais para motivar e apoiar o trabalho dentro e fora da sala de aula. Demos visibilidade e premiámos comunidades educativas que, por isso, receberam o selo “Escola Amiga da Criança”.

Publicámos mais de 500 novos títulos, em vários géneros, que chegaram às mãos de leitores dos 0 aos 100 anos. Reforçámos presença em bibliotecas escolares, de hospitais e de IPSS, num contributo intencional para a promoção da leitura.

Somos cerca de 425 pessoas, diariamente empenhadas em contribuir para a Educação e a Cultura em Portugal. A sustentabilidade do negócio, do contributo social e do ambiente constrói-se quer nas grandes decisões estratégicas quer nas pequenas escolhas que cada um de nós faz a cada dia.

Por isso, convidamos os nossos leitores, comunidades educativas, autores, parceiros e colaboradores a acompanhar este percurso e, connosco, escrever os próximos capítulos da LeYa, para um futuro comum em que domine a palavra esperança.

O Grupo LeYa



Formar, informar e entreter, transformando a leitura e a aprendizagem num compromisso contínuo com o desenvolvimento da sociedade

O Grupo LeYa, criado em 2008, integra um conjunto de chancelas de grande prestígio no panorama editorial português, cada uma com o seu catálogo e a sua identidade própria. A nossa família editorial inclui a **ASA**, a **BIS**, a **Caminho**, a **Casa das Letras**, a **Dom Quixote**, a **Estrela Polar**, a **Gailivro**, a **Lua de Papel**, a **Oficina do Livro**, a **Quinta Essência**, a **Texto** e a **1001 Mundos**. Este portefólio preserva um vasto legado, reunindo editoras cujas fundações se estendem desde a década de 50 até à atualidade.

Mais do que uma marca, a LeYa é uma constelação de vozes e géneros. **A nossa oferta acompanha os leitores ao longo de todas as etapas da vida**, abrangendo uma vasta gama de interesses e necessidades: dos manuais escolares e da literatura infantojuvenil aos grandes romances, ensaios, obras de entretenimento e livros de autoconhecimento. Construimos relações duradouras com o público através de um compromisso inabalável com a qualidade e a diversidade.

Esta missão alinha-se com a nossa integração num grupo internacional de referência na área da educação – **Infinitas Learning** –, partilhando a visão estratégica de sermos o **parceiro de eleição de quem ensina e de quem aprende**.

Em Portugal, a nossa atividade serve públicos interligados – alunos, professores e leitores – através de dois pilares complementares. Por um lado, as **Edições Escolares**, parceira essencial no quotidiano das salas de aula e do sistema educativo; por outro, as **Edições Gerais**, em que, como agentes da indústria cultural, desafiamos o pensamento, promovemos a criatividade e proporcionamos ao leitor a descoberta de novos mundos.

Esta dualidade não é uma mera divisão de negócio, mas a essência do nosso propósito, indissociável da nossa missão de formar, informar e entreter, transformando a leitura e a aprendizagem num compromisso contínuo com o desenvolvimento da sociedade.

É, por isso, **natural que a sustentabilidade esteja no centro da nossa gestão**. Ao publicarmos livros, assumimos a responsabilidade de refletir sobre todo o ciclo de produção: o impacto das nossas escolhas, a ética na cadeia de valor e a relação duradoura que estabelecemos com o público. É sobre este sentido de responsabilidade e sobre o nosso compromisso com o futuro que versa este Relatório.

A LeYa em números

2025

NEGÓCIO

 **9 milhões**
de livros totais produzidos
(Edições Gerais e Edições Escolares)

EDUCAÇÃO


1,2 M
alunos


140 mil
professores

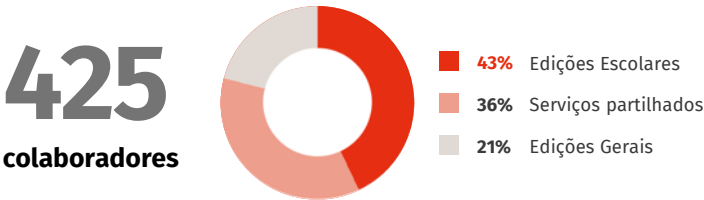

5,2 mil
estabelecimentos de ensino

EDIÇÕES GERAIS

 **+13 mil**
títulos no catálogo vivo

 **+3500**
autores

PESSOAS



DISTRIBUIÇÃO POR GÉNERO



SOCIEDADE

25 mil
livros doados através
do programa LeYa para Cuidar

BIBLIOTECAS LEYA

 **8** Hospitais  **2** Estab. prisionais
 **11** Casas de Acolhimento

A sustentabilidade na LeYa

A sustentabilidade é a nossa estratégia.

Trabalhamos com matérias-primas naturais e uma cadeia de valor complexa, integrando 425 colaboradores e zelando pela segurança dos dados dos nossos utilizadores. A excelência na gestão destes ativos é o que garante a continuidade e o impacto positivo do nosso negócio a longo prazo.

A sustentabilidade na LeYa

A sustentabilidade é a nossa estratégia.

Para assegurar este rigor, garantimos o cumprimento de critérios ESG (*Environmental, Social and Governance* – Ambiente, Social e Governança). Em 2025, aprofundámos este compromisso através de uma **Análise de Dupla Materialidade** conduzida pelo Grupo Infinitas Learning. Este exercício avalia o impacto da nossa atividade nas dimensões Ambiental, Social (pessoas e sociedade) e de Governança, cruzando o impacto que geramos no exterior com os riscos e oportunidades que essas três dimensões trazem para o nosso negócio. E permitiu-nos identificar os nove temas onde temos maior responsabilidade e capacidade de transformação.

E Ambiente	S Social	G Governança
- Emissões de gases com efeito de estufa (GEE) - Otimização do uso de recursos - Redução de resíduos	- Diversidade e inclusão - Envolvimento dos colaboradores - Formação e desenvolvimento de competências - Impacto social — qualidade pedagógica e resultados de aprendizagem	- Parcerias responsáveis na cadeia de valor - Privacidade de dados e cibersegurança

Os temas prioritários são os pilares que norteiam a nossa **agenda de sustentabilidade**, e refletem o compromisso do Grupo com uma operação ética, eficiente e transparente. Mais do que o impacto direto do nosso trabalho editorial (seja através da excelência pedagógica nas escolas ou da qualidade das nossas edições gerais) é a totalidade destas metas e práticas que nos alinha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Para cada tema prioritário definimos um plano de melhoria que integra metas, medidas, indicadores de acompanhamento e mecanismos de reporte. A coordenação está a cargo de uma equipa ESG multidisciplinar, liderada pelo CFO (Chief Financial Officer), garantindo uma visão transversal e o compromisso de toda a organização.

Ao integrar estas metas e práticas na nossa estratégia, assumimos a responsabilidade pelo impacto que geramos na sociedade e no planeta, garantindo que a nossa ambição de crescimento se traduz num contributo real e equilibrado para um futuro mais sustentável.

O que nos responsabiliza, o que nos distingue

A atividade da LeYa tem duas principais consequências

Uma acontece na dimensão **Ambiente**: publicar livros e manuais consome papel e mobiliza uma cadeia de valor longa. É aqui que se concentra a nossa pegada. Outra acontece na dimensão **Social**: os conteúdos que produzimos chegam a milhões de alunos, professores e leitores. É aqui que se concentra o nosso contributo.

Há uma frente que nos **responsabiliza** e uma que nos **distingue**. Gerir bem ambas (Governação) é o que entendemos por sustentabilidade. Sempre com base no propósito que já enunciámos: **formar, informar e entreter, transformando a leitura e a aprendizagem num compromisso contínuo com o desenvolvimento da sociedade**.

IMPACTO	OPORTUNIDADE	RISCO	COMO MITIGAMOS
E Ambiente ~95% da pegada de carbono tem origem na cadeia de valor (Âmbito 3: papel, impressão e transporte).	Economia circular · I&D e soluções de menor pegada.	Origem da matéria-prima e uma cadeia de fornecimento longa e exposta.	100% papel com certificação FSC · Controlo de origem · Otimização de formatos e gramagens · Avaliação ESG de fornecedores.
S Social 425 colaboradores · 1,2 M alunos · 140 mil professores · 5,2 mil escolas · +13 mil títulos · +3500 autores.	Inovação em recursos, plataformas e acesso à leitura.	Não acompanhar a evolução pedagógica e tecnológica, ou falhar na acessibilidade.	Rigor pedagógico · Diálogo com professores · Acessibilidade e inclusão · Capacitação dos colaboradores · Proteção de dados.
G Governação Sustenta as 9 áreas prioritárias de atuação no âmbito ESG, identificadas na Análise Dupla Materialidade (DMA)	Plano de melhoria que integra metas, medidas, indicadores de acompanhamento e mecanismos de reporte.	Falhas éticas ou de sustentabilidade · Incidente de segurança sobre dados.	Código de Conduta e políticas anticorrupção · Investimento em cibersegurança · Equipa ESG multidisciplinar · Levantamento e Auditoria interna trimestral aos KPI ESG e reportado ao mais alto nível

METAS E OBJETIVOS

Âmbitos 1 e 2 até 2030

Redução de 42% de emissões GEE

(Gases com Efeito de Estufa) diretas – instalações, frota e eletricidade que consumimos (Âmbitos 1 e 2) – até 2030, face a 2023 · Objetivos SBTi (Science-Based Targets Initiative)

Âmbito 3 até 2030

Redução de 25% emissões GEE da cadeia de

valor – papel, impressão e transporte (Âmbito 3) – até 2030, face a 2023 · Objetivos SBTi (Science-Based Targets Initiative)

Restantes indicadores:

A nossa meta de melhoria contínua face ao período anterior é traduzida em objetivos graduais efetivos.

Abrir Ambiente Aluno



Biblioteca

Biblioteca > Missão CN 5 - Professor



Manual interativo Vol.1
- Professor



Manual interativo Vol.2
- Professor



Manual digital -
volume 1



Manual digital -
volume 2



Manual do Professor -
volume 1 (PDF)



Manual do Professor -
volume 2 (PDF)



Manual do Professor -
volume 2 (PDF)

Início

Recursos projeto

Recursos disciplina

Dossiê Professor

Aulas

Progresso

Novo

Educar com sentido

Edições Escolares LeYa

Objetivos de desenvolvimento sustentável

4

EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



10

REDUZIR AS
DESIGUALDADES



17

PARCERIAS PARA
A IMPLEMENTAÇÃO
DOS OBJETIVOS



Servir quem ensina e aprende

O compromisso das Edições Escolares é servir quem ensina e quem aprende. Estamos próximos de professores, alunos, escolas e pais. Cada publicação, em papel ou em digital, é desenvolvida com rigor e intencionalidade pedagógica.

A LeYa defende a coexistência do papel e do digital, não como suportes isolados, mas como ferramentas complementares que, em conjunto, potencializam a aprendizagem de uma forma que nenhum dos meios alcançaria sozinho.



43%

da nossa equipa dedica-se exclusivamente ao segmento da Educação

Um **ecossistema multidisciplinar**, na LeYa, que reúne investigação, edição, design, ilustração, produção, marketing, gestão de direitos e apoio especializado ao utilizador, acompanha cada conteúdo de forma transversal, desde a conceção até à implementação efetiva na sala de aula.

No cerne desta operação estão os **nossos autores**: uma comunidade de especialistas e investigadores, com vasta experiência de ensino, que confere substância científica e pedagógica a cada obra. A sua visão é ampliada pelo trabalho colaborativo de revisores científicos, pedagógicos e linguísticos e de diversos parceiros externos, incluindo instituições de ensino superior. É esta rede de talento, dentro e fora de portas, que sustenta a qualidade e a credibilidade dos recursos educativos da LeYa.

Edições Escolares: LeYa em números

A LEYA NAS SALAS DE AULA PORTUGUESAS — UNIVERSO ABRANGIDO



1,2 M
alunos



140 mil
professores



5,2 mil
estabelecimentos de ensino



9,9 M
manuais



FORMAÇÃO E COMUNIDADE PARA PROFESSORES

Participação de professores em focus groups, entrevistas e questionários

12 webinars e **130** formações online em 2025

742,5 mil visualizações no YouTube LeYa Educação (+12% face a 2024)

31,8 mil subscritores no canal YouTube LeYa Educação

4500 projetos na 8ª edição da Escola Amiga da Criança

Prémio Professor Bibliotecário, que distingue docentes que valorizam as bibliotecas escolares.



RECURSOS PARA TODOS OS ALUNOS

50 manuais inclusivos disponíveis no catálogo

1742 recursos com legendagem criados em 2025

56 recursos com áudio multilíngue criados em 2025

+160 línguas cobertas pelos recursos para alunos estrangeiros



RECURSOS DE APOIO A ALUNOS ABRANGIDOS POR MEDIDAS DE APOIO À APRENDIZAGEM:

- Fichas de trabalho: versões em dois (e três) níveis de dificuldade
- Testes de avaliação: versões em dois (e três) níveis de dificuldade
- Questões de aula: dois níveis de dificuldade
- Manuais inclusivos: dois níveis de dificuldade
- Fichas de trabalho com tipografia adaptada a disléxicos
- Fichas de dislexia
- Fichas de discalculia
- Caderno de estimulação da aprendizagem

Os professores como parceiros: em diálogo com quem ensina

Para a LeYa, os professores não são apenas utilizadores dos nossos recursos: são os nossos primeiros parceiros editoriais. A eficácia pedagógica constrói-se na articulação entre o nosso rigor técnico e a experiência real de quem trabalha na sala de aula todos os dias — o que nos permite alinhar os recursos às necessidades concretas de ensino e de aprendizagem.

Em 2025, o contacto próximo com professores permitiu-nos refinar a oferta através de um conjunto diversificado de iniciativas:

- *Focus groups* com docentes e entrevistas individuais em profundidade;
- Instrumentos internos de medição da experiência dos utilizadores e questionários de satisfação.

Este processo não é apenas informativo: é estruturante. O conhecimento colhido nestas interações é integrado diretamente pelas nossas equipas, tornando-se uma base importante de todo o processo de melhoria e inovação. É esta capacidade de transformar o *feedback* em melhores soluções que define o desenho de cada novo manual, de cada novo recurso digital e de cada ciclo de formação de professores.



Contacto próximo com
Professores

A nossa comunidade de autores: uma parceria fundamental

Os professores são parceiros centrais do nosso trabalho editorial, mas são os autores quem dá substância científica e pedagógica aos conteúdos que desenvolvemos. Os autores que colaboram com a LeYa são especialistas científicos e pedagógicos de referência; o nosso papel, como editores de educação, é apoiar o seu trabalho para que ganhe forma com o máximo rigor e relevância pedagógica.

Em 2025 contámos com a colaboração ativa de 237 autores, cuja experiência científica e pedagógica foi decisiva para o desenvolvimento dos nossos recursos.

Trabalhamos lado a lado com os nossos autores, construindo uma relação diária de proximidade, confiança e transparência.



Colaboração ativa

237
autores

Acessibilidade: garantir o acesso a todos

A diversidade é uma realidade em cada sala de aula, e a acessibilidade dos nossos materiais é essencial para que nenhum aluno fique para trás.

A nossa estratégia nesta matéria assenta num processo de melhoria contínua, elevando de forma permanente os padrões de conformidade e as melhores práticas de acessibilidade.

Educação inclusiva: chegar a todos os alunos

A educação inclusiva desafia-nos a conceber recursos que respondam à diversidade de ritmos, capacidades e contextos de cada aluno. Trabalhamos em **três dimensões**:



Manuais inclusivos

Criados em articulação com as edições *standard*, mantêm a mesma estrutura, mas oferecem níveis de adaptação que permitem a toda a turma avançar em sintonia. Em 2025 apoiámos a aprendizagem de cerca de **40 mil alunos**.

Recursos para alunos estrangeiros

Recursos específicos para facilitar a transição linguística, com ferramentas de tradução dos nossos materiais para mais de **+160 línguas**.

Apoio a professores com alunos abrangidos por medidas de apoio à aprendizagem

Materiais para contextos que exigem maior flexibilidade curricular, ajudando os professores a implementar planos de estimulação e estratégias de diferenciação.

Escola Amiga da Criança

Lançada em 2018 em prol do bem-estar e da cidadania, a Escola Amiga da Criança – iniciativa da LeYa, da CONFAP e do psicólogo Eduardo Sá – é um reflexo vivo do nosso compromisso com a educação. Estimula, reconhece e dá visibilidade a mais de 4000 projetos em média por ano em escolas portuguesas, destacando os que colocam o bem-estar, a cidadania e a autonomia dos alunos no centro da experiência educativa.

**Estimula, reconhece
e dá visibilidade
a uma média de**

4000
projetos por ano

Pensar a Educação

Apoiar a educação é também estar presente no que acontece para lá da sala de aula. Por isso, em 2025, a LeYa associou-se a um conjunto de iniciativas que reúnem professores, alunos e investigadores.

ALGUNS EXEMPLOS

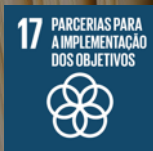
- Dia Internacional da Matemática (Encontro Nacional de Professores de Matemática e Associação de Professores de Matemática)
- Olimpíadas de Matemática
- Campeonato Regional de Jogos Matemáticos (Funchal)
- Concurso Pangea
- Associação Portuguesa de Professores de Inglês (APPI)
- Projeto REALCES (promove a acessibilidade e a apreciação da arte através dos sentidos)
- Conferência Educação e Transformação 2025 (NOVA)
- Education Summit 2025 (Guimarães).



Publicar com sentido

Edições Gerais LeYa

Objetivos de desenvolvimento sustentável



Nas Edições Gerais trabalhamos com o foco em quem lê, e em quem lê ao longo da vida, em diferentes fases, gêneros e estados de espírito. Trabalhamos também a pensar em quem ainda não lê: na pessoa que se tornará leitora quando se cruzar com o livro certo.

A equipa das Edições Gerais é composta por editores, assistentes editoriais, técnicos de produção, profissionais de marketing e comunicação, técnicos comerciais, especialistas em direitos de autor e serviço de apoio ao cliente que acompanham cada livro do manuscrito às prateleiras do ponto de venda.

No coração desta rede estão os autores, as vozes que escolhemos publicar e acompanhar de perto, a espinha dorsal de tudo o que fazemos. Com eles trabalham tradutores, revisores, ilustradores, designers e outros parceiros externos. É este trabalho conjunto, dentro e fora de portas, que garante a qualidade e a relevância de cada um dos nossos livros.



Edições Gerais LeYa em números

EDIÇÕES GERAIS LEYA EM NÚMEROS

 **+13 mil** títulos no catálogo vivo

 **+3500** autores

 **~500** lançamentos em 2025

 **37** prémios Nobel no catálogo

BEST-SELLERS EM 2025

Astérix na Lusitânia
recorde de vendas

Hospital das Alfaces
Pedro Chagas Freitas

**Nem Todas as Árvores
Morrem de Pé**
Luísa Sobral

QUEM LÊ EM PORTUGAL

Os dados do estudo da APEL* revelam o universo onde trabalhamos:

76% dos portugueses leram pelo menos um livro nos últimos 12 meses — em média, 7,2 livros por leitor;

58% compraram pelo menos um livro no mesmo período;

O romance é o género mais lido (**49%**) e o mais comprado (**66%**);

60% dos leitores consideram a escola decisiva no reforço dos hábitos de leitura — uma ponte direta entre o que fazemos nas Edições Escolares e nas Edições Gerais;

O gosto pela leitura passa de geração em geração: **42%** dos leitores com filhos ou netos têm o hábito de lhes ler, contra apenas **22%** entre os não-leitores.

* Estudo “O Futuro da Leitura”, realizado em 2025. Amostra constituída por 1002 entrevistas, com distribuição por Género (2 grupos), Idade (5 grupos) e Região (7 grupos).

**A leitura gera mais leitura.
Norteados por esta convicção,
desenvolvemos um catálogo
relevante e plural, capaz de
chegar a todos os perfis de leitor.
Esta diversidade editorial ajuda
a abrir mais portas aos livros
e a criar hábitos duradouros
de leitura.**

Reconhecimentos em 2025

Muitos dos nossos autores foram distinguidos ao longo de 2025, o que validou a qualidade do que fazemos em conjunto, contribuiu para o reforço reputacional do catálogo e potenciou oportunidades comerciais e de internacionalização, nomeadamente:

Prémio LeYa 2025 Carla Pais	Prémio PEN de Narrativa Paulo Moreiras, <i>A Demanda de D. Fuas Bragatela</i>	Prémio João Gaspar Simões (Câmara da Figueira da Foz) Margarida Fonseca Santos
ThrillerFest Award – Best Young Adult Novel Marisha Pessl, <i>Darkly</i>	Prémio Cinco Estrelas (Literatura) Pedro Chagas Freitas	Plano Nacional de Leitura 2025 Cinco títulos LeYa selecionados – obras de Raquel Costa, Luísa Ducla Soares, Ilan Brenman, Roald Dahl e Enid Blyton.
Prémio PEN/Nabokov para Literatura Internacional Mia Couto (primeiro autor de língua portuguesa laureado)	Prémio Camões Ana Paula Tavares	Prémio Pessoa Lídia Jorge
Grande Prémio de Literatura Biográfica Miguel Torga Manuel Alegre	Prémio Vasco Graça Moura Hélder Macedo	Grande Prémio de Literatura DST Luísa Costa Gomes
Prémio de Poesia Nuno Júdice Carla Louro	Prémio Literário Maria Rosa Colaço Rita Taborda Duarte	Prémio Jan Michalski Guadalupe Nettel

Iniciativas que aproximam leitores e livros

Destacamos três momentos que, em 2025, deram especial visibilidade e identidade à LeYa.

Feira do Livro de Lisboa: Cultive a Leitura. Cultive o Planeta.

A presença da LeYa na Feira do Livro de Lisboa foi pensada sob um conceito que cruza leitura e consciência ambiental: Cultive a Leitura. Cultive o Planeta. O lema inspirou a imagem e o ambiente da Praça LeYa e estendeu-se a um conjunto de iniciativas que aproximaram os livros dos valores da sustentabilidade. Em destaque, a parceria com a Plantarbor, através da qual foram **plantadas 600 árvores**.



Prémio LeYa e Prémio de Poesia Nuno Júdice

O Prémio LeYa, criado em 2008, distingue um romance inédito escrito em português. Com o valor de 50 mil euros, é o maior prémio literário para romances inéditos em língua portuguesa. Ao longo de todo o processo de leitura e avaliação, a autoria dos romances é desconhecida: a identidade do autor vencedor, que assina sempre com pseudónimo, só é revelada após a decisão do júri. Desde a sua criação, o Prémio LeYa tem permitido descobrir novos talentos de língua portuguesa e promovê-los internacionalmente.

Em 2025, a Dom Quixote lançou o Prémio de Poesia Nuno Júdice, em homenagem ao poeta que nos deixou em março de 2024. Destina-se a livros de poesia inéditos e está aberto a todos os cidadãos portugueses.

60 anos da Dom Quixote

A Dom Quixote celebrou, em 2025, sessenta anos de existência sob o lema A Ler é que a Gente se Entende. O programa de celebrações desenrola-se ao longo de 2025 e 2026, com várias iniciativas.

Leitura acessível: chegar a todos os leitores

A leitura tem barreiras – visuais, motoras, cognitivas – e cabe a quem edita ajudar a reduzi-las. Em 2025, revimos todo o nosso catálogo de ebooks e audiolivros para garantir a conformidade com a legislação de acessibilidade. É um passo técnico que abre, na prática, caminhos para leitores que de outra forma ficariam de fora.

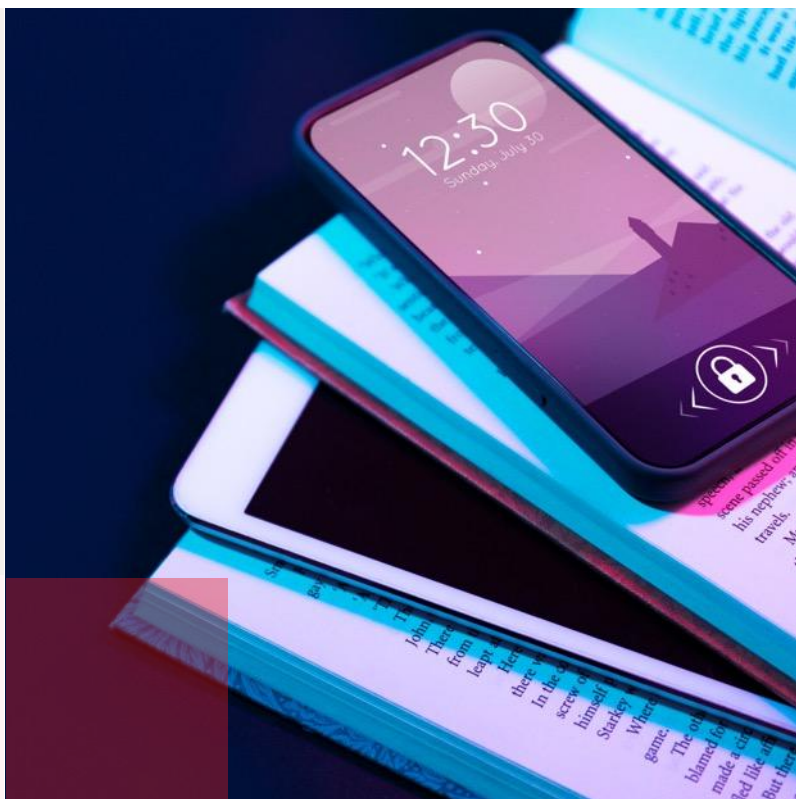
Relação com os autores: no centro da nossa atividade

Os autores estão no centro da nossa atividade. A relação que com eles estabelecemos – através das equipas editoriais, das equipas de direitos de autor e da gestão – requer atenção, articulação, transparência e proximidade.

A seleção dos autores que compõem os catálogos da LeYa está eminentemente nas mãos dos editores, que são também o ponto principal de contacto e de trabalho contínuo.

A LeYa orgulha-se de ter alguns dos mais conceituados editores portugueses e de ser uma escola de edição no mercado português. Talvez por isso, muitos autores permaneçam no grupo há muitos anos, sendo frequente, e promovida, a captação de novas vozes, capazes de se tornarem os autores de referência do futuro em vários domínios.

A sustentabilidade da LeYa passa também por esta atenção ao seu portefólio atual e futuro.



IA e edição: o nosso posicionamento

A inteligência artificial mudou, em pouco tempo, a forma como se escreve, se traduz e se edita. Em 2025, definimos uma posição sobre o seu uso: **não publicaremos intencionalmente um livro escrito por uma máquina.** Não por ser ilícito, mas porque temos agência e escolhemos exercê-la em defesa daquilo que mais prezamos: os nossos autores, o seu trabalho e os seus direitos. Admitimos a inteligência artificial como ferramenta de trabalho, mas a autoria exige sempre a mão humana.



As nossas pessoas

Quem faz a LeYa acontecer

Objetivos de desenvolvimento sustentável



Este capítulo é sobre as pessoas que fazem a nossa empresa: sobre como cuidamos de quem está cá e como preparamos quem virá depois.

Por trás de cada livro da LeYa estão dezenas de pessoas diferentes. Juntamos gerações, percursos e sensibilidades distintas, e é dessa diversidade que nasce o melhor do nosso trabalho.



Números-chave 2025



Colaboradores

425



Equilíbrio de género
na gestão de topo

50/50



Participações em ações
de formação

478



Cobertos por convenção
coletiva

100%

AS NOSSAS PESSOAS · 2025

GÉNERO E IDADE		VALOR	
Género · gestão de topo		7 homens / 7 mulheres (50/50)	
Género · chefias intermédias		35 homens / 25 mulheres (58/42)	
Idade · até aos 29 anos		8%	
Idade · dos 30 aos 49 anos		53%	
Idade · 50 anos ou mais		39%	
SAÍDAS E ROTATIVIDADE		ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES	
Saídas voluntárias	22 (47%)	Employee Engagement Score	75
Saídas por caducidade de contrato	25 (53%)	Participantes no inquérito	387
Total de saídas no ano*	47	Taxa de participação	91%
Rotatividade*	11%	*Exclui operações alienadas. Rotatividade sobre o nº médio de 427 colaboradores (headcount).	

Aprender em qualquer altura: formação online e capacitação digital

Formação geral

A formação na LeYa parte de um princípio simples: a aprendizagem deve acontecer ao ritmo de cada pessoa. Por isso, disponibilizámos a todos os colaboradores uma plataforma online aberta, sem limite de horas, com mais de **200 cursos** em atualização contínua. Em 2025, o uso da plataforma cresceu de forma significativa:



DISTRIBUIÇÃO DOS CONTEÚDOS ACEDIDOS, POR ÁREA



Preparar o futuro: IA, dados e digital

Em 2025, demos início a um programa de capacitação estratégica dos colaboradores, centrado na adaptação a novas competências tecnológicas. Estruturado em fases, este projeto visa acompanhar a evolução digital e preparar as equipas para liderar os desafios de inovação que se avizinham.

Crescer juntos: Talentos e Diálogo

A LeYa é uma empresa de longas carreiras. Esta característica gera dois desafios complementares: avaliar bem e potenciar os colaboradores atuais, e atrair e integrar novos colaboradores.

ATRAÇÃO DE TALENTO: COMO INTEGRAMOS

A integração de novos colaboradores assenta em **três pilares** complementares:

- 1 Onboarding completo e transversal**, com contacto com toda a organização e a cadeia de valor
- 2 Preparação estruturada** para funções críticas
- 3 Estabilização de processos**, para que o conhecimento fique incorporado na forma de trabalhar da LeYa e seja apreendido por novos colaboradores

ATRAÇÃO DE TALENTO: COMO AVALIAMOS

A Talent Review é a nossa metodologia de avaliação de colaboradores. Cruza os parâmetros de desempenho e potencial com outros fatores, como o risco e o impacto de saída.

Como nos sentimos:

A LeYa ouve de forma regular e estruturada o que os colaboradores pensam sobre o trabalho na empresa. Os inquéritos cobrem várias dimensões, desde a relação com as chefias ao ambiente do dia-a-dia, e permitem acompanhar a evolução de forma contínua.

As respostas obtidas são vertidas em planos de ação concretos de cada equipa. Fruto deste exercício, estão em curso, a nível transversal, medidas como: o reforço da comunicação interna, melhorias nas condições físicas e nos equipamentos, o Plano de Formação Global, atualizações salariais e planos de carreira.



Conciliar vida pessoal e trabalho: políticas internas

Aliar o propósito profissional ao equilíbrio com a vida pessoal é a base fundamental para a longevidade e a sustentabilidade das carreiras.

Política de apoio à parentalidade



Em 2025 formalizámos a Política de apoio à parentalidade, que inclui medidas como:

- Bolsas de estudo para filhos de colaboradores;
- Salas de amamentação nas instalações;
- Protocolos com creches e ATL a preços reduzidos;
- Disponibilização de manuais escolares LeYa aos filhos de colaboradores;
- Desconto em todos os livros, incluindo apoio ao estudo.

Saúde no trabalho



- Serviço de Saúde no Trabalho: medicina curativa, exames e consultas de medicina do trabalho: 1036 atendimentos em 2025;
- Teleconsulta disponível em todos os estabelecimentos;
- Disponibilização de vacinas contra a gripe;
- Seguro de saúde oferecido a todos os colaboradores com mais de 6 meses de contrato.

Equilíbrio vida-trabalho



Lançámos uma série de webinars mensais sobre temas que tocam diretamente o bem-estar: sono, *burnout*, equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, nutrição e a importância do exercício físico, entre outros.

Em 2025 registaram-se **7 acidentes de trabalho** (de reduzida gravidade), correspondentes a **63 dias perdidos**. Todos os acidentes são analisados com vista à identificação das respetivas causas e à promoção da melhoria contínua das condições de segurança e saúde no trabalho.

IV

À comunidade

O livro como ponte

Objetivos de desenvolvimento sustentável



O livro como ponte: LeYa para Cuidar

Como editora, colocamos ao serviço da comunidade o nosso catálogo, o conhecimento técnico e a dedicação das nossas equipas. Foi este compromisso que, em 2025, deu origem ao LeYa para Cuidar, o nosso programa de voluntariado. A iniciativa reflete uma aposta numa responsabilidade social mais humana, assente numa relação de maior proximidade e de intervenção direta no terreno.

NÚMEROS-CHAVE 2025


25 mil
livros
doados


8
hospitais com
Bibliotecas LeYa

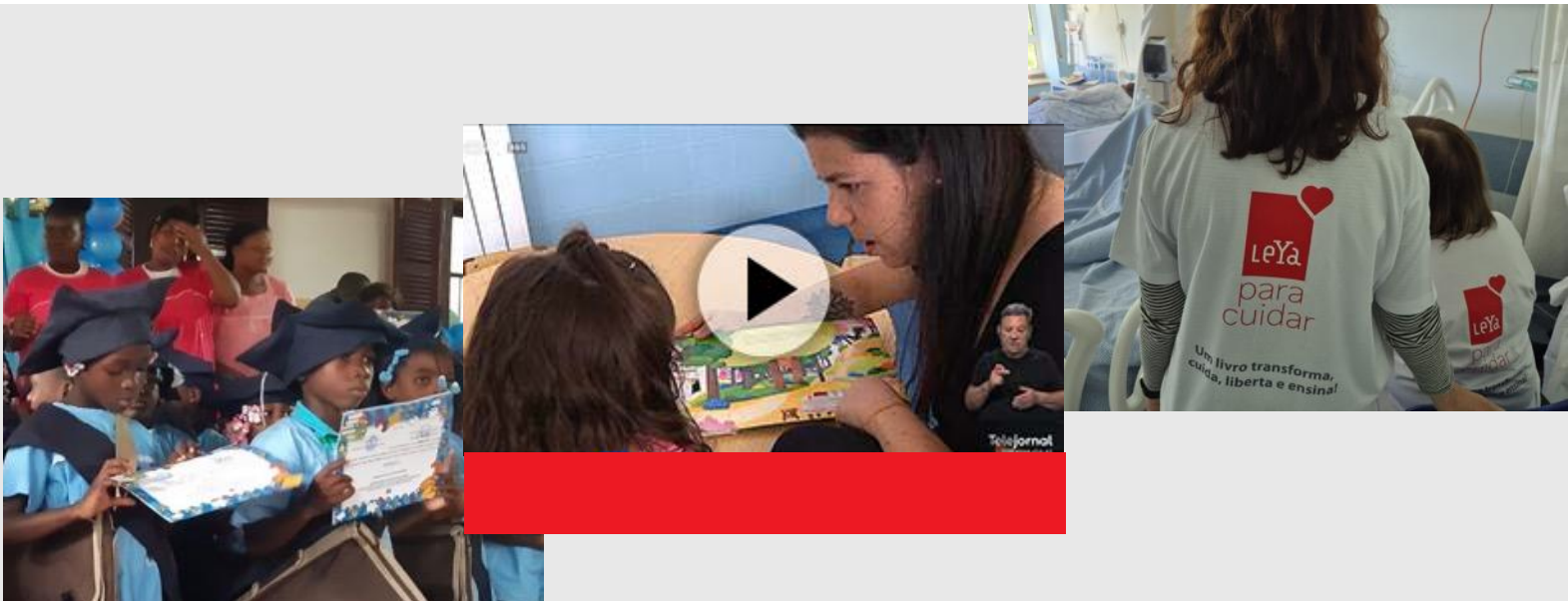

10-15
voluntários mobilizados
por quinzena


11
Casas de acolhimento
com Bibliotecas LeYa


26 voluntários
com um total
de **136 horas** *

Públicos-alvo: hospitais,
estabelecimentos prisionais, casas
de acolhimento, Instituto Português
do Sangue, centros de saúde e PALOP.

*O programa começou em Setembro de 2025



Programas LeYa para Cuidar

Contadores de Histórias

Em duplas, os voluntários da LeYa visitam hospitais às sextas-feiras, quinzenalmente, para ler para crianças à hora do almoço.



Bibliotecas LeYa

Espaços fixos de leitura, instalados em zonas de internamento de 8 hospitais públicos, em 2 estabelecimentos prisionais e 11 casas de acolhimento, assegurando a presença do livro em contextos onde a leitura assume um papel fundamental de conforto e inclusão.

25 mil
livros doados em 2025



8
hospitais



2
estabelecimentos prisionais





— O nosso impacto no planeta

Medir, reduzir, reportar

Objetivos de desenvolvimento sustentável



A sustentabilidade é um eixo estratégico da nossa atuação. O nosso compromisso passa por medir com rigor a pegada de carbono, identificar oportunidades de redução, definir objetivos ambiciosos e acompanhar de forma transparente o progresso alcançado.

A LeYa concretiza a sua missão de formar, informar e entreter milhões de leitores através da produção e distribuição de conteúdos educativos e culturais. Enquanto editora de referência, reconhecemos que a utilização de papel, o processo de impressão e a distribuição dos nossos livros geram impactos ambientais que devem ser geridos de forma responsável.

NÚMEROS-CHAVE 2025



100%

papel com certificação FSC



92,2%

eletricidade de fontes renováveis



100%

resíduos desviados de aterro



A nossa pegada de carbono

As emissões de gases com efeito de estufa (GEE) organizam-se em três âmbitos, que a tabela seguinte resume, com os valores de 2025:

ÂMBITO	O QUE INCLUI	EMISSIONES 2025 (TCO ₂)	PRINCIPAIS CATEGORIAS
Âmbito 1	Emissões diretas provenientes de fontes detidas ou controladas pela organização	403	Fontes diretas (ex: frota, instalações)
Âmbito 2	Emissões indiretas associadas à eletricidade e à energia adquiridas	23	Eletricidade adquiridas
Âmbito 3	Emissões indiretas geradas ao longo da cadeia de valor	7344	Bens e serviços adquiridos; Transporte e distribuição a montante e a jusante; Viagens de negócios; Deslocações dos colaboradores entre casa e local de trabalho; Ativos arrendados a montante.
Total		7770	
Por colaborador		18,2 TCO ₂	
Por livro produzido		0,8 KgCO ₂	

ONDE ESTÃO AS EMISSÕES



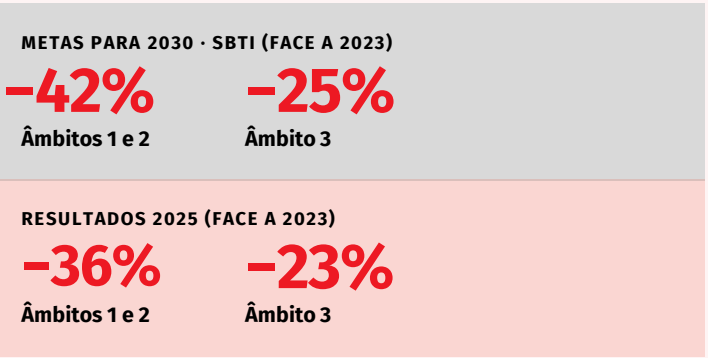
Distribuição:

Os Âmbitos 1 e 2 representam cerca de 5% do total de emissões de GEE. No Âmbito 3, responsável por aproximadamente 95% das emissões, o papel e a impressão constituem a principal categoria emissora, com 3930 tCO₂, seguindo-se o fim de vida dos produtos (1155 tCO₂) e a logística (725 tCO₂).

Esta distribuição reflete a natureza da atividade editorial e orienta as nossas prioridades: maximizar a eficiência dos recursos utilizados, promover modelos de economia circular e trabalhar em conjunto com fornecedores, gráficas, distribuidores e clientes para reduzir o impacto ambiental ao longo de toda a cadeia de valor. É neste âmbito que se concentram as iniciativas de maior impacto do nosso plano de ação.

DESEMPENHO ENERGÉTICO E FROTA

Em 2025 o consumo de eletricidade foi de **617 MWh**, integralmente em energia verde, **92%** de origem certificada renovável.



Adotámos metas segundo a Science Based Targets initiative (SBTi) porque se trata de um referencial internacional que garante que os nossos objetivos de redução de emissões estão alinhados com a trajetória científica necessária para limitar o aquecimento global a 1,5 °C.

Economia circular: prolongar a vida útil dos conteúdos e dos materiais



A transformação sustentável da LeYa passa pelo desenvolvimento de soluções que promovam uma utilização mais eficiente dos recursos e prolonguem o ciclo de vida dos conteúdos educativos e culturais. Embora o livro físico continue a desempenhar um papel central na aprendizagem e no acesso à cultura, temos vindo a desenvolver iniciativas que complementam este modelo através da digitalização, da reutilização e da otimização dos recursos utilizados.

Educação

- A LeYa assume um papel protagonista na **transformação digital do ensino**. Concebida para apoiar professores e alunos do 1º ao 12º ano, a **plataforma Aula Digital** constitui um ecossistema educativo que potencia a aprendizagem, disponibilizando recursos e funcionalidades que **acrescentam valor ao quotidiano escolar**. Atualmente, é parte integrante da prática letiva **dos professores**, registando uma adesão crescente por parte dos alunos.
- Reconhecemos que o digital e o suporte em papel são **dimensões complementares** dos recursos educativos, proporcionando uma **experiência pedagógica completa** e contribuindo, simultaneamente, para a **mitigação da pegada ambiental**. Cientes de que o parque tecnológico das escolas é heterogéneo, asseguramos a eficácia da nossa oferta através de soluções adaptadas aos diferentes contextos, incluindo cenários de desmaterialização dos manuais escolares.
- Acompanhamos igualmente o programa de **reutilização de manuais escolares** do Ministério da Educação, ajustando a oferta editorial a este modelo. Incentivamos ainda a preferência pelo **formato digital em materiais de apoio exclusivos do professor** (por exemplo, planificações) e praticamos a entrega de materiais em **embalagens únicas**, ao cuidado dos responsáveis de disciplina, minimizando o desperdício.

Edições Gerais

- Os livros são produtos culturais de longa duração, frequentemente utilizados por vários leitores ao longo de muitos anos: uma importante dimensão de **circularidade** em si mesma. Cada obra impressa mantém a sua autenticidade e integridade.
- Trabalhamos continuamente para melhorar a **eficiência na produção, distribuição e reposição de títulos, reduzindo desperdícios** e ajustando a oferta à procura real do mercado.
- Os ebooks e audiobooks continuam a representar uma parcela reduzida do mercado, embora com taxas de crescimento superiores às do livro físico. Além do modelo *pay per use*, mantemos uma parceria com a Kobo, disponibilizando **licenças digitais de acesso ilimitado a ebooks e audiobooks**.

Valorização e reciclagem

- Os exemplares danificados ou descontinuados são encaminhados para programas de doação ou para reciclagem, promovendo a recuperação de materiais e reduzindo resíduos.

Iniciativas realizadas e em curso

Emissões de GEE de Âmbito 1 e 2

- Substituição de lâmpadas convencionais por **iluminação LED**.
- **Transição da frota** para veículos elétricos e híbridos plug-in (PHEV).
- Migração dos contratos de eletricidade para operadores de **energia verde**.

Emissões de GEE de Âmbito 3: Cadeia de valor sustentável

- A **redução das emissões do Âmbito 3** exige uma colaboração estreita com fornecedores de papel, gráficas, operadores logísticos e restantes parceiros da cadeia de valor.
- **100% do papel adquirido tem certificação FSC** (Forest Stewardship Council), garantindo que a matéria-prima provém de florestas geridas de forma responsável, com critérios ambientais e sociais verificáveis. Em 2025 foram produzidas 4029,8 toneladas de papel (3636 t de miolo e 393 t de capa).
- Reforço do **controlo da origem do papel** para cumprir a legislação da UE.
- **Otimização de formatos, gramagens e processos de produção**, para que o papel utilizado em cada livro seja o estritamente necessário.
- Reforço dos processos de **avaliação ESG dos fornecedores**, recolhendo informação sobre estratégias de sustentabilidade, emissões de carbono e práticas de gestão ambiental, e integração dessa avaliação na seleção de novos parceiros, em apoio aos objetivos climáticos do Grupo Infinitas Learning.

Emissões de GEE de Âmbito 3: Embalagens e redução de resíduos

- Embalagens de transporte **100% em material reciclável**. Em 2025 foram geradas 363,3 toneladas de resíduos, **100% desviadas de aterro por reciclagem ou valorização**, sem resíduos perigosos.
- Redesenho das embalagens da loja online para **reduzir a gramagem de cartão, diminuir o espaço vazio (-25%) e abolir a fita-cola**.
- Desenvolvimento (em 2024) de um **sistema de agregação de encomendas**, que permite enviar múltiplos pedidos nas mesmas caixas com um único serviço de transporte, **reduzindo em 5%** os envios para o mercado livreiro de edições gerais.



100%
caixas recicláveis



-25%
dimensão da embalagem B2C



-5%
embalamentos totais

VI

— A nossa forma de decidir

Governança, ética e confiança

Objetivos de desenvolvimento sustentável

16 PAZ, JUSTIÇA
E INSTITUIÇÕES
EFICAZES



17 PARCERIAS PARA
A IMPLEMENTAÇÃO
DOS OBJETIVOS



A nossa forma de decidir

A Governança é o terceiro pilar do ESG. Trata dos princípios, políticas, processos e relações que determinam como as organizações decidem e comunicam, desde a forma como escolhem os fornecedores até à forma como protegem os dados, passando pelas normas éticas que aplicam no quotidiano. É uma espécie de rede, quase invisível, que garante coerência, transparência e responsabilidade em toda a atividade da empresa.

3 Administradores no Conselho de Administração: Presidente CA (CEO Infinitas Learning); Administradora-Delegada (CEO LeYa); Administrador (CFO Infinitas Learning)

6 Chief Officers no Comité Consultivo: CEO, People, Education, Publishing, Operations e Financial



A nossa rede de parceiros e como comunicamos

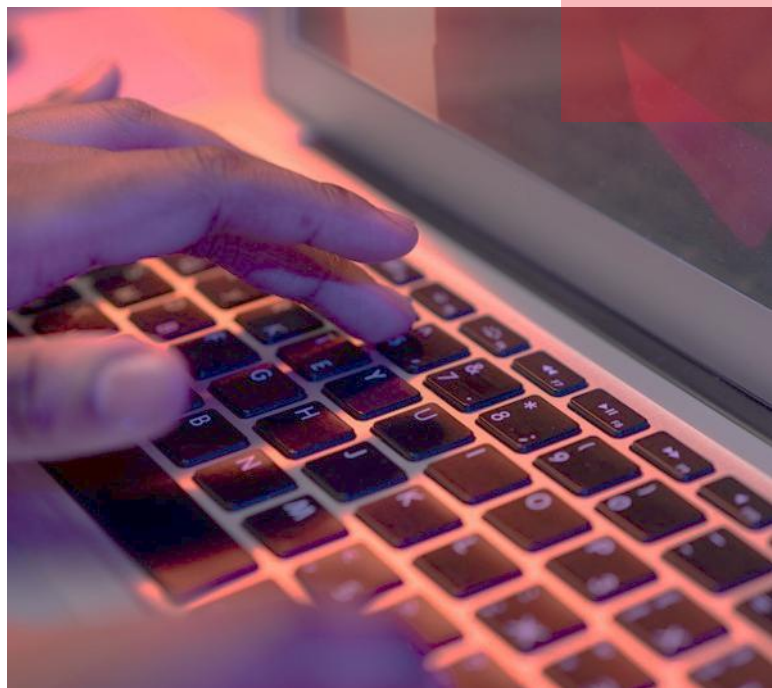
A LeYa não funcionaria sem as relações e interações que estabelecemos, em permanência, com uma vasta rede de pessoas, empresas e instituições. A tabela seguinte resume os principais grupos com quem nos relacionamos e os canais por onde a comunicação acontece.



STAKEHOLDERS	PRINCIPAIS CANAIS DE COMUNICAÇÃO
Grupo Infinitas Learning (acionista)	• Reuniões mensais com o Board of Directors da Infinitas Learning e reunião anual com o Supervisory Board
Colaboradores	• Newsletter interna • Intranet • Webinars mensais • E-mails da Direção de Recursos Humanos • Reuniões de equipa • Inquéritos regulares de satisfação
Professores e escolas	• Call center • Plataformas digitais LeYa Educação e Aula Digital • YouTube LeYa Educação • Webinars e formações online • Focus groups e inquéritos • Eventos presenciais • Newsletters • Redes sociais • Delegados Escolares
Fornecedores	• Contacto diário via equipas de Compras e Direção Financeira • Portal Financeiro de Fornecedores LeYa
Clientes (livreiros, retalho)	• Serviço de Apoio ao Cliente • LeYaOnline • Lyvros • Portal de livreiros
Leitores	• Websites e redes sociais das chancelas • Feira do Livro de Lisboa e outros eventos
Comunidade alargada	• Voluntariado corporativo — Programa LeYa para Cuidar • Parcerias sociais
Parceiros institucionais	• APEL: Associação Portuguesa de Editores e Livreiros • EEPG: European Educational Publishers Group • IPA: International Publishers Association • Ministério da Educação, Ciência e Inovação

Cibersegurança e privacidade de dados

A LeYa lida diariamente com dados sensíveis. Proteger essa informação é uma responsabilidade que levamos a sério. É por esse motivo que investimos de forma contínua em tecnologia avançada, em processos de auditoria rigorosos e na capacitação permanente das nossas equipas.



CIBERSEGURANÇA

- Investimento contínuo em *software* e *hardware* de segurança
- Atualização permanente das políticas internas de segurança
- Testes de intrusão, que atestaram a robustez dos sistemas
- Formação obrigatória complementada por **testes internos regulares de phishing** levando a formação específica em caso de insucesso.

RESULTADO 2025:

Não se registou qualquer violação de dados pessoais, conta comprometida ou intrusão nos sistemas.

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

- O procedimento interno está em conformidade com o RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados) e inclui formação online obrigatória a todos os colaboradores, com reciclagem, em média, a cada dois anos.
- Auditoria regular ao cumprimento da política de privacidade e proteção de dados.



100%

Multi-factor Authentication (MFA)



98,6%

Sensibilização RGPD



73,8%

Formação de cibersegurança concluída

Políticas internas de ética e anticorrupção

As políticas internas em vigor cobrem as principais frentes de risco e de conduta. **Todas as políticas têm formação obrigatória** associada e encontram-se acessíveis aos colaboradores.

Em 2025 **não se registaram incidentes de discriminação ou assédio**, nem **condenações ou coimas por corrupção**.

TAXAS DE SENSIBILIZAÇÃO · 2025

Código de Conduta	68%
Anticorrupção (<i>Antibribery</i>)	67%
Anticorrupção: cobertura das funções de risco	71%
Concorrência leal (<i>Antitrust</i>)	58%

POLÍTICAS EM VIGOR

- **Políticas de Concorrência leal (*Antitrust*), Anticorrupção (*Antibribery*) e de Partes Relacionadas:** assentes em critérios de transparência e acompanhadas internamente através de indicadores próprios.
- **Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas.** em conformidade com os requisitos legais e melhores práticas.
- **Código de Conduta:** enquadra o comportamento esperado dentro da empresa. Inclui a política de tolerância zero ao assédio e à discriminação e o canal de denúncias, para reportar de forma confidencial qualquer prática contrária a estes princípios.
- **Novo processo de Compras:** implementado em 2025, aprofunda o controlo interno e estabelece passos claros de validação em cada etapa do ciclo de aquisição.
- A nossa conduta rege-se ainda pelo **Código de Ética da APEL**, ao qual a LeYa aderiu formalmente, orientando a atividade por princípios de transparência e integridade.

2025

O que alcançámos

2025: Iniciativas e resultados

TEMAS PRIORITÁRIOS ESG | INICIATIVAS LEYA 2025 | KPIS

PILAR	TEMA PRIORITÁRIO ESG	INICIATIVAS E PROJETOS LEYA EM 2025	RESULTADOS EM 2025
Ambiente (E)	Emissões de gases com efeito de estufa	- Auditoria interna de emissões aos três âmbitos (1, 2 e 3) - Energia: substituição de mais de 1000 lâmpadas por LED; transição dos contratos de eletricidade para energia verde - Mobilidade: renovação da frota com modelos híbridos e elétricos; investimento em carregadores	-24% emissões GEE entre 2023 e 2025 92% da eletricidade de fontes renováveis -10% no consumo de combustível face a 2024
Ambiente (E)	Otimização do uso de recursos	100% das compras de papel com certificação FSC - Otimização de formatos, gramagens e processos de produção	100% do papel certificado FSC (4029,8 t) 100% de conteúdo reciclável nos produtos
Ambiente (E)	Redução de resíduos	100% das caixas em uso recicladas e reutilizáveis - Embalagens B2B e B2C exclusivamente em materiais recicláveis - Remoção da fita-cola e redução da gramagem das embalagens - Redução do número total de embalamentos B2B - Política Zero Food Waste em eventos in-premises	363,3 t de resíduos, 100% desviados de aterro (reciclagem) - Zero resíduos perigosos -25% no tamanho das embalagens B2C
Social (S)	Diversidade e inclusão	- Contratação equitativa: 59% mulheres / 41% homens - Política de tolerância zero a assédio e discriminação - Política de Apoio à Parentalidade (bolsas de estudo, salas de amamentação, protocolos com creches/ATLs)	53% mulheres / 47% homens no quadro (425 colaboradores) - Paridade na gestão de topo: 50% de homens e 50% mulheres (7 de 14) - Zero incidentes de discriminação ou assédio
Social (S)	Envolvimento dos colaboradores	- Medição de e-NPS - Webinars mensais, newsletter interna e intranet - Reuniões de equipa com planos de ação - Serviço de Saúde no Trabalho; Clubes de leitura	- Employee engagement score: 75 85% de participação nos inquéritos (387 colaboradores) - Rotatividade de colaboradores 11% 1036 atendimentos no Serviço de Saúde no Trabalho
Social (S)	Formação e desenvolvimento de competências	- Plataforma de formação online (+200 cursos, sem limite de horas) - Talent Review, Programa de Mentoring, Plano de Sucessão e Plano de Formação Global - Avaliação de Competências Críticas em IA, Dados e Digital	2319 h de formação · 478 participações em ações de formação 48 programas 82% dos colaboradores participaram em formação 82,4% participaram na avaliação de desempenho

2025: Iniciativas e resultados

TEMAS PRIORITÁRIOS ESG | INICIATIVAS LEYA 2025 | KPIS

PILAR	TEMA PRIORITÁRIO ESG	INICIATIVAS E PROJETOS LEYA EM 2025	RESULTADOS EM 2025
Social (S)	Qualidade pedagógica e resultados de aprendizagem	• Focus groups, entrevistas e questionários anuais com professores • Medição contínua da experiência • Catálogo digital acessível; manuais inclusivos; recursos para alunos estrangeiros e com medidas de apoio à aprendizagem • Plataformas LeYa Educação e Aula Digital • Prêmio Professor Bibliotecário	• 12 webinars + 130 formações online a professores • 742,5 mil visualizações no YouTube LeYa Educação • Escola Amiga da Criança: 4500 projetos
Social (S)	Impacto social na comunidade	• LeYa para Cuidar (doação de livros) • Voluntariado corporativo: Contadores de Histórias em hospitais (incluindo IPO) Bibliotecas LeYa em hospitais públicos e estabelecimentos prisionais; • Apoio a Make-a-Wish	• 25 mil livros doados em 2025 (LeYa para Cuidar) • 8 hospitais com Biblioteca LeYa • 11 Casas de Acolhimento com Biblioteca LeYa • 2 estabelecimentos prisionais com Biblioteca LeYa
Governança (G)	Parcerias responsáveis ao longo da cadeia de valor	• Modelo de avaliação ESG dos fornecedores estratégicos (Âmbito 3) em desenvolvimento • Reforço progressivo do critério ESG em contratação e renovação • Compromisso ESG com fornecedores de papel e gráficas • Novo processo de Compras	• -23% emissões GEE entre 2023 e 2025 de âmbito 3.
Governança (G)	Privacidade de dados e cibersegurança	• Investimento contínuo em software e hardware de cibersegurança • Auditoria regular à política de privacidade e proteção de dados • Testes de intrusão e testes internos de phishing • Formação obrigatória (RGPD e cibersegurança) com reciclagem bienal • Canal de Denúncias confidencial na intranet	• Zero violações de dados pessoais · zero intrusões reportadas • 100% dos acessos com autenticação multifator (MFA) • 98,6% de sensibilização RGPD · 73,8% concluíram a formação de cibersegurança

VII

Passos Futuros

O Futuro

Manter o rumo

Para a LeYa, a sustentabilidade não é uma iniciativa paralela, ou um conjunto de iniciativas avulsas, ela é central na nossa estratégia, é um fio condutor na forma como idealizamos e realizamos a nossa atividade diária. Os nossos próximos passos são, por isso, menos uma mudança de rumo e mais o aprofundamento do caminho já realizado e aqui descrito.

As direções que queremos seguir

Continuaremos a trabalhar para reduzir a nossa pegada e reforçar a responsabilidade ao longo da cadeia de valor. Entre as ambições que orientam a nossa ação estão a transição das viaturas ligeiras de passageiros para 100% elétricas ou híbridas plug-in, a utilização de 100% de energia verde e uma cadeia de fornecimento avaliada segundo critérios ESG, com uma classificação média de nível "B". Procuraremos ainda otimizar o consumo de papel em 10%.

No plano social, mantemos o foco no desenvolvimento das nossas pessoas, concretamente na formação, no acompanhamento de carreira e no bem-estar. Sem descurar o compromisso com a qualidade pedagógica e a inclusão, que estão no centro da nossa relação com professores e alunos.

Consolidar o que já está em marcha

Alguns dos projetos iniciados em 2025 vão amadurecer no próximo ciclo. A avaliação ESG dos fornecedores e o inventário de emissões, com impacto direto na precisão da medição de CO₂ e numa cobertura mais completa das emissões de Âmbito 3. Em paralelo, o novo processo de compras vai reforçar a Governação, com mais transparência, controlo e responsabilização nas decisões, com o objetivo de assegurar zero incidências de violação das políticas internas.

No domínio da Governação, vamos prosseguir o reforço da ética, da privacidade de dados e da cibersegurança, mantendo os elevados padrões de conformidade e transparência que sustentam a confiança de quem trabalha connosco.

Um relatório que evolui connosco

Para nós, a medição é um trabalho contínuo. Mais do que cumprir um referencial mínimo, queremos que os nossos indicadores acompanhem a evolução da atividade, para continuarmos a aferir a nossa eficiência e responsabilidade em qualquer contexto. Mantemos o compromisso de reportar a nossa evolução com o máximo rigor, garantindo, a cada edição deste relatório, um retrato claro e rigoroso da evolução da estratégia sustentável da LeYa.